GOOSEO

Études de cas

PME, grands comptes, e-commerçants

Màj : mai 2025

Sylvanian Families

PrestaShop

Degré de concurrence

Jouets pour enfants

<1000 urls

Objectifs

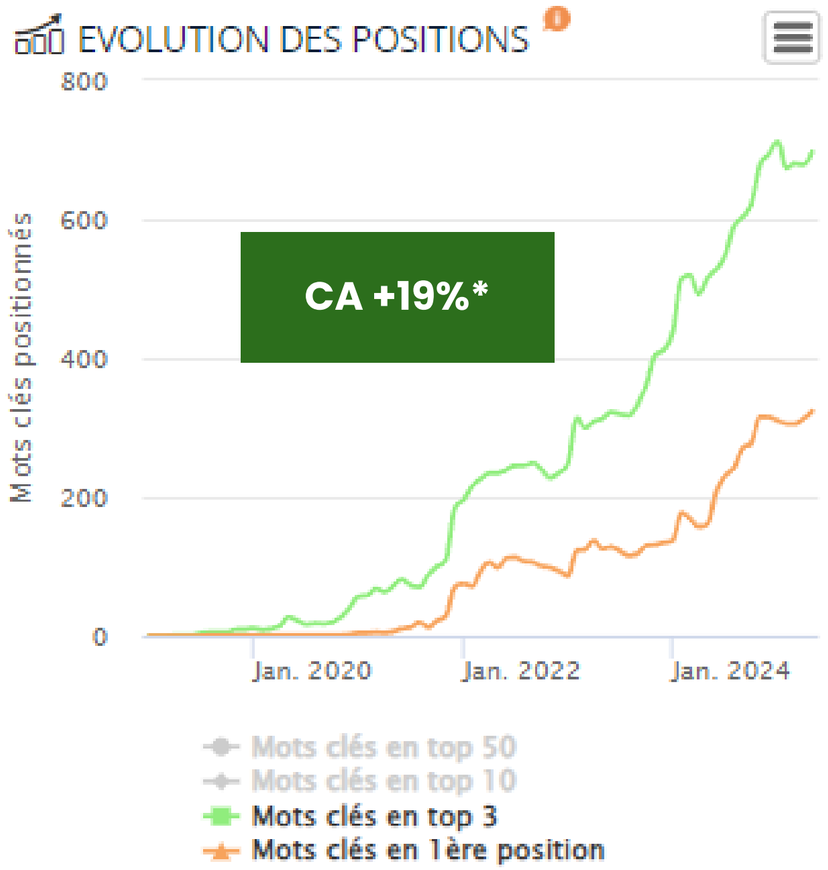
- Se positionner sur la quasi totalité des MC associés à la marque
- Récupérer les top positions devant les revendeurs et les marketplaces
- Se positionner sur de nouveaux mots-clés relatifs à la marque
- Elargir le spectre des mots-clés => Maison de poupée

Actions

- Refonte du site et de l'arborescence
- Optimisations sémantiques (textes de catégories, home)
- Optimisation des fiches produit stratégiques
- Création de pages CMS brandées
- Stratégie de netlinking

Résultats

+4 817 mots-clés en top 10 (+393,546%%)
+ 216 urls positionnées
Top 3 sur "Maison de poupée"



*de 2023 à 2024 sur le canal SEO

Vins et spiritueux
<1000 urls

Objectifs

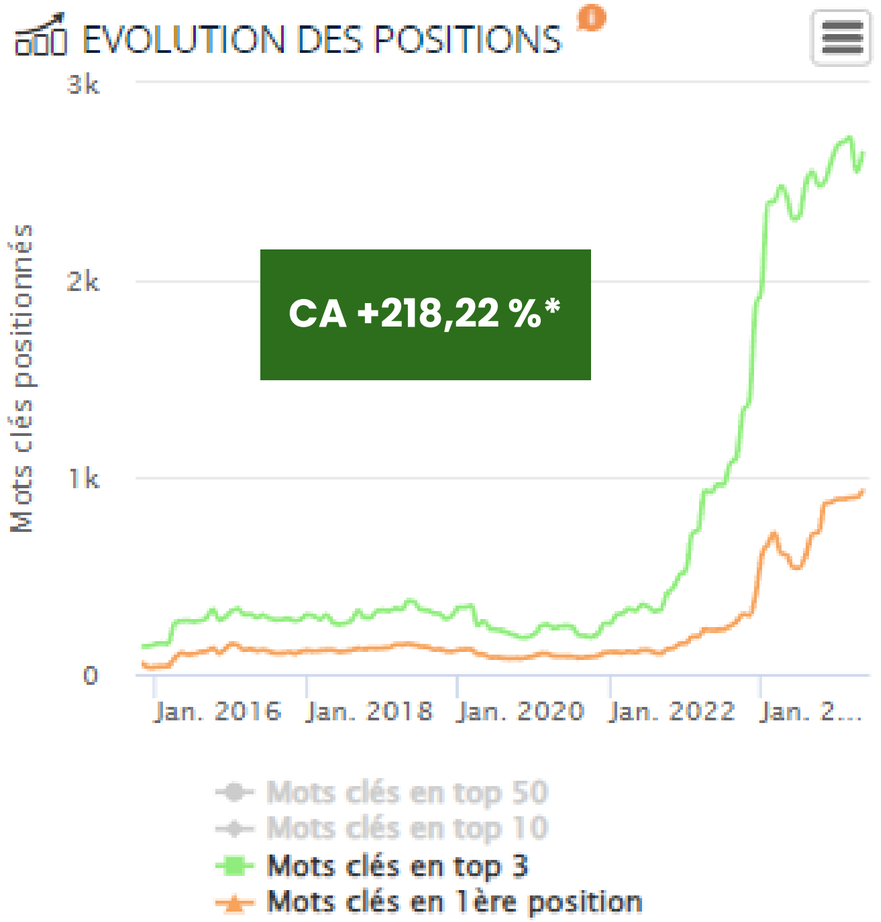
- Augmenter le trafic organique au global
- Augmenter les top 10 et top 3 sur les mots-clés relatifs aux vins de Bordeaux et de Bourgogne (les plus concurrentiels)

Actions

- +100 pages de contenu optimisées
- Maillage interne sémantique
- Optimisations ciblées sur des pages produits stratégique
- Stratégie de netlinking sur 3 ans

Résultats

+5 126 mots-clés en top 10 (+560,219.6 %)
Top requête “vin de Bordeaux” => **N°2** (Soit + 10 positions)



*de 2023 à 2024 sur le canal SEO

CARE

PrestaShop

Degré de concurrence

Retail Sport

<3000 urls, international

Objectifs

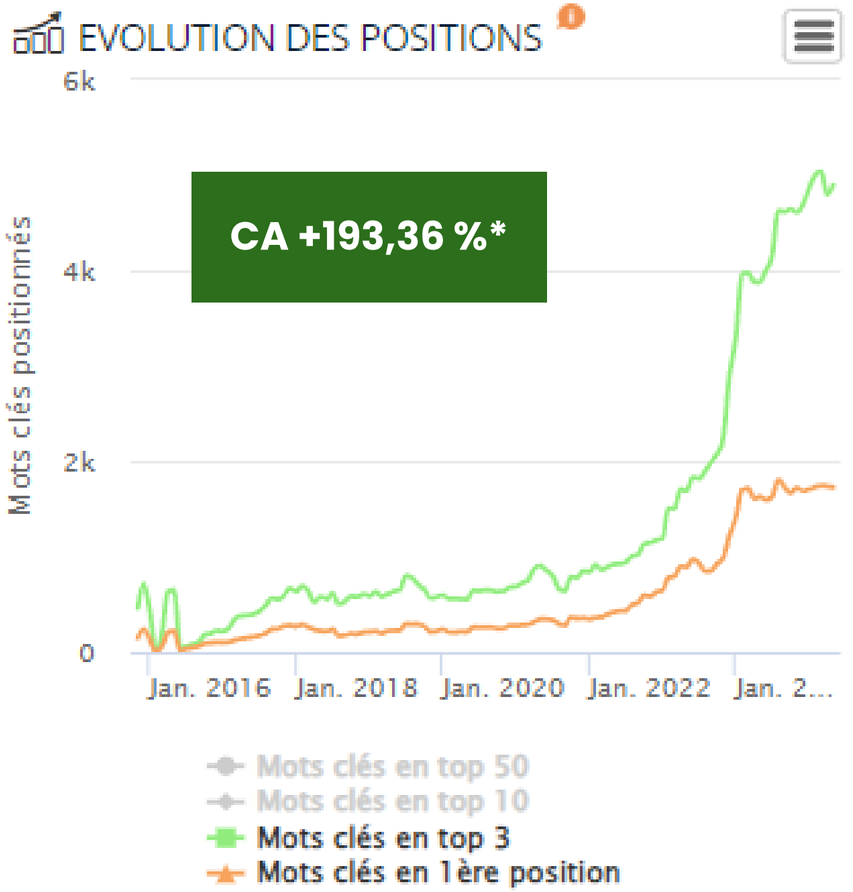
- Augmenter le trafic organique dans sa globalité
- Atteindre le top 3 sur des mots-clés hautement concurrentiels >50.000 rech/mois (vélo d'appartement, tapis de course)

Actions

- Refonte du site et de l'arborescence
- Optimisations sémantiques (textes de catégories, home)
- Création d'une stratégie de contenu dans une logique de cocon sémantique (+100 articles)
- Campagne de netlinking

Résultats

+ 6.670 mots-clés en top 10 (+114 %)
+9 positions sur les mot-clé objectifs en moyenne N°11 => N°2



*de 2023 à 2024 sur le canal SEO

JACQUARD LE FRANÇAIS

salesforce

Degré de concurrence

Linge de maison

<3000 urls, international

Objectifs

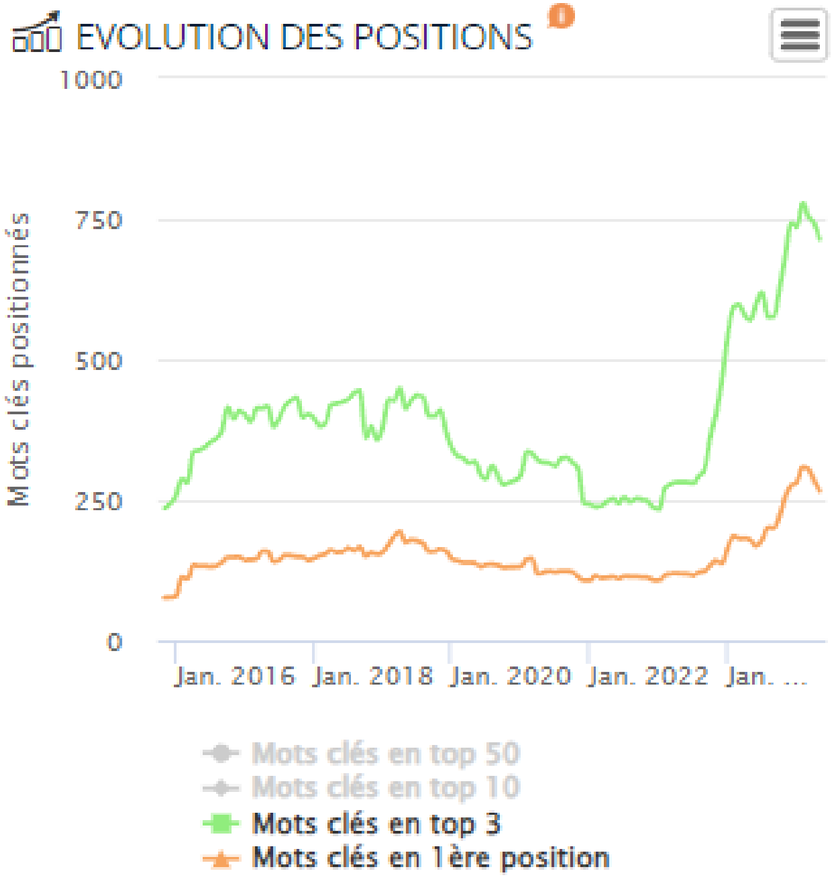
- Augmenter le trafic au global
- Top 3 sur “nappe” et “serviettes de table”

Actions

- Mise en place d’une campagne netlinking à forte valeur ajoutée
- Stratégie de contenu
- Corrections techniques

Résultats

+ 1 030 mots-clés en top 10 (+210.2 %)
+ 960 urls positionnées (+229.12%)
Top 3 sur nappe et serviettes



CMS MAISON

Degré de concurrence

Retail véhicules de loisirs

<10000 urls

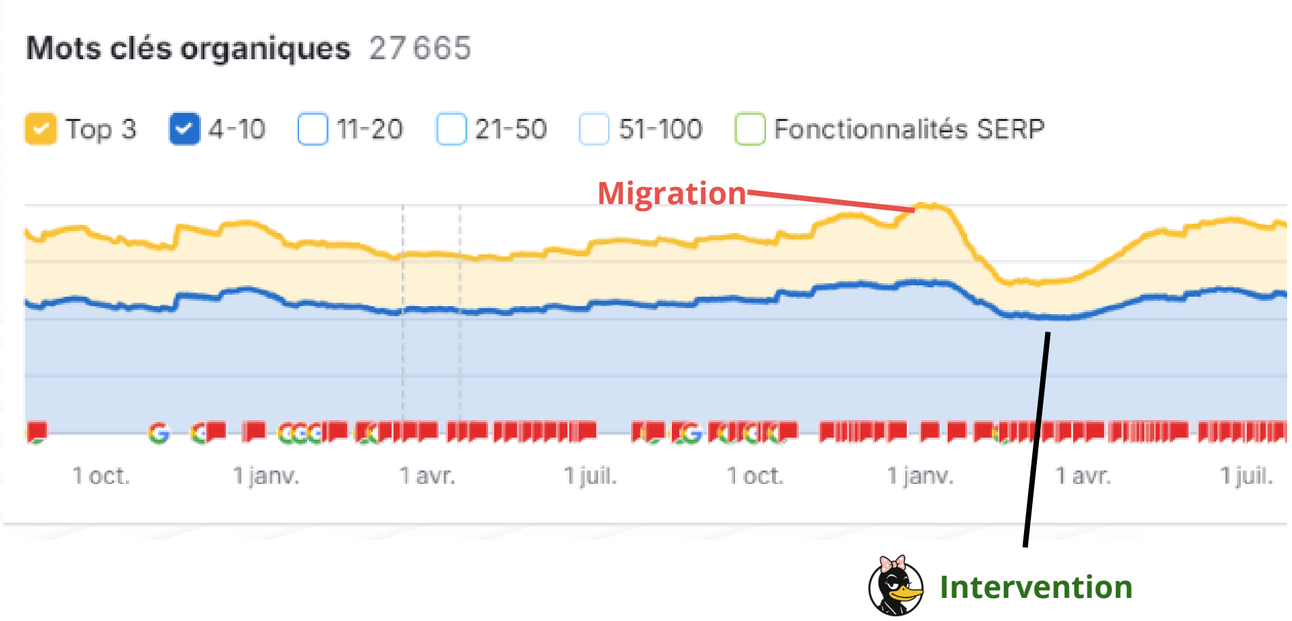
Résultats

Objectifs

- Récupérer le trafic d'avant la migration qui a été ratée
- Gagner de nouvelles positions sur des mots-clés précis

Actions

- Corrections techniques au niveau des urls, de la structure du site
- Révision du plan de redirections
- Ajout de contenu à forte valeur ajoutée
- Création d'une campagne de netlinking



Discutons de votre problématique !

Email

jennifer@gooseo.fr

Linkedin

https://www.linkedin.com/in/jennifer-ordiales-955680145/

Tél

06.23.88.73.02